

Stellungswechsel: Zeit für Veränderungen | Workshop-Reihe Karriereplanung

Gute Gründe für Veränderungen gibt es viele. Und die meisten Menschen kommen irgendwann an den Punkt, wo sie die Weichen neu stellen wollen (oder müssen). Dann gilt es, neue Auswahlmöglichkeiten zu schaffen, diese zu bewerten und schließlich zu entscheiden und zu handeln. Wer einer Arbeit nachgeht, die ihm wirklich etwas bedeutet, lebt nicht nur zufriedener, sondern kann auch Arbeitgeber besser überzeugen. Begeisterung steckt einfach an.

1. Bestandsaufnahme: Was kann ich?

Anhand der theoretischen Grundlagen der Biostrukturanalyse lernen Sie mit Ihrer Persönlichkeit, Ihren Stärken und Ihren Schwächen effizienter umzugehen, optimieren Ihre Arbeitsweise, Ihre Präsenz und Ihr Selbstbewusstsein. Sie begreifen die Ursachen Ihrer Erfolge, wodurch Sie Ihre Erfolgchancen erheblich steigern können. Sie begreifen auch die Ursachen Ihrer Misserfolge, wodurch Sie diese weitestgehend vermeiden können. Sie werden in die Lage versetzt, erreichbare Ziele zu erarbeiten und erfolgsversprechende, persönliche Strategien zu entwickeln. Sie können ausgehend von Ihrer eigenen Persönlichkeitsstruktur weitere (Verhaltens-)Trainings effektiver nutzen.

2. Zielfahndung: Wo will ich hin?

Menschen, die Ziele verfolgen und diese Ziele erreichen, sind nicht nur erfolgreicher, sondern auch zufriedener. Doch nur den wenigsten ist klar, was sie wirklich wollen. Im zweiten Teil der Workshop-Reihe geht es ausschließlich darum, herauszufinden, was Sie ganz persönlich in Ihrem Leben erreichen wollen. Ein Beruf ist dann der richtige für Sie, wenn er Ihre Motivationen und Wünsche reflektiert.

Anhand unterschiedlicher Übungen werden die Antworten auf folgende Fragen erarbeitet:

- Was ist meine Vision?
- Was sind meine Werte?
- Was ist mein Ziel?

3. Tatendrang: Wie erreiche ich mein Ziel?

Auf Basis der Bestandsaufnahme und Ihrer persönlichen Ziele werden abschließend konkrete Handlungsschritte entwickelt. Die wesentlichen Themengebiete, die bearbeitet werden, sind:

- Welche Tätigkeitsfelder ergeben sich aus den Fähigkeiten und den Zielen?
- Wer sind meine Kunden/Arbeitgeber und was wollen meine Kunden/Arbeitgeber?
- Wie kann ich mein Profil schärfen, um mich von anderen abzuheben?
- Wer kann mich bei meinem Vorhaben unterstützen?
- Was (oder wer) könnte mich davon abbringen, mein Ziel zu erreichen?
- Was sind meine ersten konkreten Schritte?

Umfang

Jeder Workshop hat eine Dauer von vier Stunden und kann auch einzeln gebucht werden. Im Bedarfsfall kann jeder Workshop in zwei Einheiten à zwei Stunden gesplittet werden. Termin und Uhrzeit wird individuell mit den Teilnehmenden abgestimmt.

Ergänzungsthemen

Auf Wunsch kann die Workshop-Reihe durch weitere Themen - z. B. Kommunikation, Selbst- und Stressmanagement, Rhetorik - oder ein Einzelcoaching ergänzt werden.